



Campagne de lutte contre le marché illicite des médicaments : 6^e édition

Mettre sa vie en danger en se soignant. Ce paradoxe décime l'Afrique depuis l'émergence dans les années 1980 d'un marché parallèle de produits pharmaceutiques échappant aux normes de qualité et de garantie de fabrication. Délivrés par des vendeurs souvent analphabètes, ces produits s'avèrent être la cause d'innombrables décès, intoxications, cécités, malformations congénitales etc. Au-delà de la catastrophe sanitaire qu'il génère, ce commerce illicite de médicaments freine le développement socio-économique et institutionnel des pays. Alors que la gamme de médicaments disponibles s'élargit de plus en plus, de bonnes pratiques sanitaires sont indispensables afin de bloquer l'expansion de ce commerce dangereux et de protéger la santé de toutes les populations. Parce que le manque d'informations sur les médicaments est la première cause de recours à des produits illicites et parce qu'il faut combattre l'idée fautive selon laquelle le médicament de la rue est moins cher que le générique, ReMeD entend mobiliser les populations du Nord et du Sud contre ces dangers.



Les médicaments de la rue, ça tue !

Pour soutenir la campagne de "sensibilisation des populations d'Afrique francophone aux dangers du marché illicite du médicament" ReMeD, avec l'appui de l'Inter ordre des pharmaciens d'Afrique (IOPA), l'Inter syndicale des pharmaciens d'Afrique (ISPHARMA) et l'Association africaine des centrales d'achat en médicaments essentiels (ACAME), a lancé en 2002 un concours. L'affiche "les médicaments de la rue, ça tue", réalisée au Burkina-Faso, a été primée et largement diffusée au cours des campagnes de sensibilisation 2002, 2003, 2004 et 2005.

Leurs objectifs :

- informer et sensibiliser les populations sur le marché illicite de médicaments,
- informer les populations sur les risques des faux médicaments,
- promouvoir l'accès à des médicaments génériques dans tous les secteurs pharmaceutiques,
- améliorer l'usage du circuit formel de médicaments.

Les campagnes ont connu un impact de plus en plus important au fil des années, mobilisant le ministère des Affaires étrangères français, l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et de nombreux professionnels de santé et donnant lieu à de nombreux débats, manifestations, activités de sensibilisation dans les écoles et les lycées et sur les radios et les télévisions dans la plupart des pays d'Afrique francophone.



Les vrais médicaments sont en pharmacie !

Le **28 mai 2007**, ReMeD lance la semaine de sensibilisation sur les dangers du marché illicite des médicaments en Afrique, en partenariat avec l'OMS, le ministère des Affaires étrangères français, l'Union Européenne, l'IOPA, l'ISPHARMA et l'ACAME.

Cette grande campagne de sensibilisation est destinée à renforcer l'idée que "les vrais médicaments sont en pharmacie" par une nouvelle affiche disponible dans tous les pays

d'Afrique francophone. On entend par "vrais médicaments", des médicaments de bonne qualité.

"Les médicaments de la rue, ça tue !", "les vrais médicaments sont en pharmacie !", des messages simples pour lutter contre le marché des faux médicaments dans les rues en Afrique.